

中国制造业采购经理指数 (PMI) 連結: <http://www.chinawuliu.com.cn>**4 月份製造業 PMI 為 50.8%**

發佈時間：2020-04-30 08:59:49 溫東

中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的 2020 年 4 月份中國製造業採購經理指數 (PMI) 為 50.8%，比上月下降 1.2 個百分點。從 13 個分項指數來看，同上月相比，產成品庫存指數和供應商配送時間指數上升，指數升幅分別為 0.2 和 1.9 個百分點；生產指數、新訂單指數、新出口訂單指數、積壓訂單指數、採購量指數、進口指數、購進價格指數、出廠價格指數、原材料庫存指數、從業人員指數和生產經營活動預期指數下降，指數降幅在 0.4 至 12.9 個百分點之間。

特約分析師張立群認為: 4 月份 PMI 指數較 3 月份小幅下降，但仍處榮枯線上，表明經濟仍處恢復態勢，但速率明顯放緩。主要由於疫情衝擊使 2 月份生產活動大幅跌落，也使 3 月份 PMI 指數大幅回升；這些均屬疫情衝擊下的非常態變動。隨著疫情防控形勢好轉，生產活動逐漸轉向常態，PMI 指數變動也趨於平穩。4 月份 PMI 指數變化還表明，全面復工復產已到攻關時期。如何在疫情防控常態化背景下，徹底打通堵點、中斷點、難點，使企業特別是中小微企業全面恢復正常生產經營，使經濟進入持續回升向好通道，是當前面對的最緊迫、最重要任務。4 月份新出口訂單指數下滑 12.9 個百分點，表明疫情對世界經濟和國際貿易衝擊的影響開始顯現，我國出口下行壓力明顯加大。綜上，必須加快落實擴大內需戰略的各項舉措，儘快釋放超大規模國內市場的需求潛力，帶動企業銷售持續回暖、經濟持續回升向好。

生產指數為 53.7%，比上月下降 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的生產指數都高於 50%，分別為 54.1%、53.3%和 53.4%。

新訂單指數為 50.2%，比上月下降 1.8 個百分點。從企業規模來看，大型企業的新訂單指數高於 50%，為 50.6%；中型和小型企業的新訂單指數低於 50%，分別為 49.7%和 49.8%。

新出口訂單指數為 33.5%，比上月下降 12.9 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的新出口訂單指數都低於 50%，分別為 35.7%、29.5%和 30.9%。

積壓訂單指數為 43.6%，比上月下降 2.7 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的積壓訂單指數都低於 50%，分別為 43.4%、43.7%和 43.8%。

產成品庫存指數為 49.3%，比上月上升 0.2 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的產成品庫存指數都低於 50%，分別為 49.5%、48.7%和 49.7%。

採購量指數為 52.0%，比上月下降 0.7 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型

企業的採購量指數都高於 50%，分別為 52.9%、51.1%和 51.2%。

進口指數為 43.9%，比上月下降 4.5 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的進口指數都低於 50%，分別為 43.9%、42.9%和 47.4%。

購進價格指數為 42.5%，比上月下降 3.0 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的購進價格指數都低於 50%，分別為 40.4%、42.4%和 47.8%。

出廠價格指數為 42.2%，比上月下降 1.6 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的出廠價格指數都低於 50%，分別為 40.8%、42.3%和 45.6%。

原材料庫存指數為 48.2%，比上月下降 0.8 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的原材料庫存指數都低於 50%，分別為 48.4%、47.4%和 48.9%。

從業人員指數為 50.2%，比上月下降 0.7 個百分點。從企業規模來看，大型和小型企業的從業人員指數高於 50%，分別為 51.1%和 50.2%；中型企業的從業人員指數低於 50%，為 48.7%。

供應商配送時間指數為 50.1%，比上月上升 1.9 個百分點。從企業規模來看，大型和中型企業的供應商配送時間指數高於 50%，分別為 50.7%和 50.2%；小型企業的供應商配送時間指數低於 50%，為 48.2%。

生產經營活動預期指數為 54.0%，比上月下降 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的生產經營活動預期指數都高於 50%，分別為 55.1%、51.8%和 54.4%。

製造業採購經理調查說明

1. 主要指標解釋

採購經理指數 (PMI)，是通過對企業採購經理的月度調查結果統計匯總、編制而成的指數，它涵蓋了企業採購、生產、流通等各個環節，是國際上通用的監測宏觀經濟走勢的先行性指數之一，具有較強的預測、預警作用。PMI 通常以 50%作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%時，反映製造業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟收縮。

2. 調查範圍

涉及《國民經濟行業分類》(GB/T4754-2017)中製造業的 31 個行業大類,3000 家調查樣本。

3. 調查方法

製造業採購經理調查採用 PPS (Probability Proportional to Size) 抽樣方法，以製造業行業大類為層，行業樣本量按其增加值占全部製造業增加值的比重分配，層內樣本使用與企業主營業務收入成比例的概率抽取。

本調查由國家統計局直屬調查隊具體組織實施，利用國家統計聯網直報系統對企業採購經理進行月度問卷調查。

4. 計算方法

(1) 分類指數的計算方法。製造業採購經理調查指標體系包括生產、新訂單、新出口訂單、在手訂單、產成品庫存、採購量、進口、主要原材料購進價格、出廠價格、原材料庫存、從業人員、供應商配送時間、生產經營活動預期等 13 個分類指數。分類指數採用擴散指數計算方法，即正向回答的企業個數百分比加上回答不變的百分比的一半。由於非製造業沒有合成指數，國際上通常用商務活動指數反映非製造業經濟發展的總體變化情況。

(2) 製造業 PMI 指數的計算方法。製造業 PMI 是由 5 個擴散指數（分類指數）加權計算而成。5 個分類指數及其權數是依據其對經濟的先行影響程度確定的。具體包括：新訂單指數，權數為 30%；生產指數，權數為 25%；從業人員指數，權數為 20%；供應商配送時間指數，權數為 15%；原材料庫存指數，權數為 10%。其中，供應商配送時間指數為逆指數，在合成製造業 PMI 指數時進行反向運算。

5. 季節調整

採購經理調查是一項月度調查，受季節因素影響，資料波動較大。現發佈的指數均為季節調整後的資料。