

# 2018年5月臺灣製造業採購經理人指數為58.1%

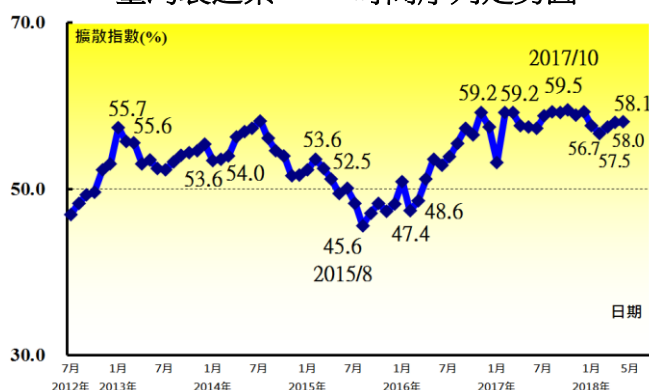
(May 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 58.1%)

新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，  
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

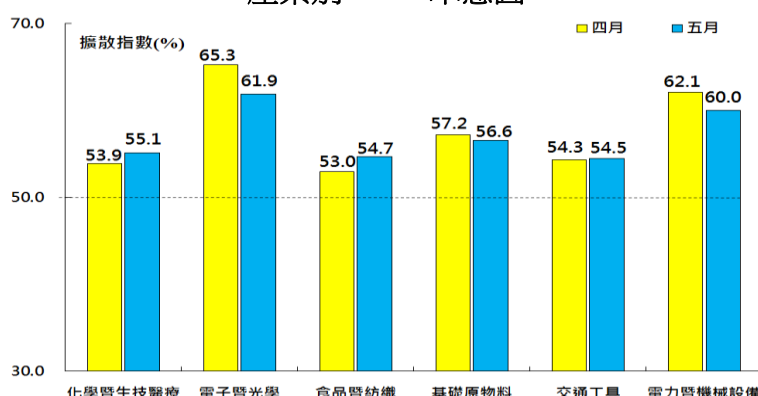
## 2018年5月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2018 5月	2018 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	58.1	58.0	+0.1	擴張	加快	26	55.1	61.9	54.7	56.6	54.5	60.0	
新增訂單數量	56.2	56.0	+0.2	擴張	加快	16	58.1	59.1	56.7	58.5	50.0	54.8	
生產數量	59.6	58.0	+1.6	擴張	加快	16	61.6	61.6	58.3	64.6	50.0	58.3	
人力僱用數量	56.5	55.9	+0.6	擴張	加快	25	58.1	62.1	58.3	48.8	59.1	59.5	
供應商交貨時間	59.2	62.2	-3.0	上升	趨緩	26	50.0	65.9	45.0	51.2	54.5	64.3	
現有原物料存貨水準	59.1	58.1	+1.0	擴張	加快	26	47.7	60.8	55.0	59.8	59.1	63.1	
客戶存貨	50.3	48.7	+1.6	過高	前月為過低	1	40.7	51.3	50.0	58.5	43.2	40.5	
原物料價格	76.3	71.7	+4.6	上升	加快	27	80.2	78.0	70.0	74.4	70.5	76.2	
未完成訂單	53.8	55.2	-1.4	擴張	趨緩	22	52.3	56.0	46.7	53.7	43.2	56.0	
新增出口訂單	56.1	57.1	-1.0	擴張	趨緩	3	53.5	59.9	45.0	54.9	50.0	53.6	
進口原物料數量	55.7	58.4	-2.7	擴張	趨緩	27	57.0	60.3	51.7	48.8	47.7	52.4	
未來六個月的景氣狀況	63.3	63.0	+0.3	擴張	加快	27	61.6	69.0	61.7	54.9	54.5	59.5	
生產用物資(平均天數)	38	37	-	-	-	-	43	35	47	51	22	32	
維修與作業耗材(平均天數)	31	32	-	-	-	-	43	26	31	44	23	27	
資本支出(平均天數)	69	67	-	-	-	-	72	59	93	91	60	61	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2018年5月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 續揚 0.1 個百分點至 58.1%，連續第 26 個月呈現擴張。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆呈現擴張速度加快走勢，二指數分別攀升 0.2 與 1.6 個百分點至 56.2% 與 59.6%。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數續揚 0.6 個百分點至 56.5%，連續第 25 個月呈現擴張。
- 全體製造業已連續 26 個月回報供應商交貨時間呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數續跌 3.0 個百分點來到 59.2%。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 26 個月呈現擴張，且指數回升 1.0 個百分點來到 59.1%。
- 客戶存貨指數僅維持 1 個月過低（低於 50.0%），本月指數隨即攀升 1.6 個百分點至 50.3%。
- 全體製造業之原物料價格指數已連續 10 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且本月指數回升 4.6 個百分點至 76.3%。
- 未完成訂單指數已連續 22 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.4 個百分點至 53.8%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 1.0 個百分點至 56.1%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 27 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 2.7 個百分點至 55.7%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數攀升 0.3 個百分點至 63.3%。
- 2018年5月六大產業 PMI 全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（61.9%）、電力暨機械設備產業（60.0%）、基礎原物料產業（56.6%）、化學暨生技醫療產業（55.1%）、食品暨紡織產業（54.7%）與交通工具產業（54.5%）。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 56.2% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

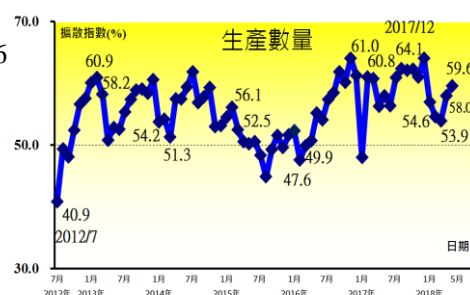
- 全體製造業經季調後之新增訂單指數已連續 16 個月呈現擴張，且指數微升 0.2 個百分點至 56.2%。
- 化學暨生技醫療產業 (58.1%)、食品暨紡織產業 (56.7%) 與基礎原物料產業 (58.5%) 之新增訂單數量指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別較前月攀升 2.0、1.7 與 2.1 個百分點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別 3 與 19 個月呈現擴張，惟本月指數分別下跌 7.4 與 13.1 個百分點至 59.1% 與 54.8%。
- 交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 4.8 個百分點至持平 (50.0%)。



## 生產 (Production) 擴散指數為 59.6% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

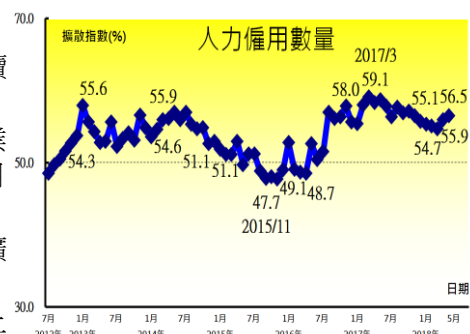
- 全體製造業經季調後之生產數量指數續揚 1.6 個百分點至 59.6%，連續第 16 個月呈現擴張。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之生產數量指數呈現擴張速度加快走勢，指數躍升 6.5 個百分點至 61.6%。
- 電子暨光學產業 (61.6%) 與基礎原物料產業 (64.6%) 之生產數量指數皆已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟擴張速度皆趨緩，指數分別下跌 7.7 與 0.8 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之生產數量指數在連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數續跌 6.0 個百分點至 58.3%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數已連續 3 個月呈現擴張，指數為 58.3%。
- 交通工具產業之生產數量指數僅維持 2 個月的擴張，本月指數隨即續跌 4.8 個百分點至持平 (50.0%)。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 56.5% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數續揚 0.6 個百分點至 56.5%，連續第 25 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (58.1%)、食品暨紡織產業 (58.3%) 與交通工具產業 (59.1%) 之人力僱用數量指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別較前月攀升 6.1、3.3 與 2.0 個百分點。
- 電子暨光學產業之人力僱用數量指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且本月指數續揚 1.5 個百分點至 62.1%。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數在連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數續跌 1.2 個百分點至 59.5%。
- 僅基礎原物料產業之人力僱用數量指數由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數下跌 1.2 個百分點至 48.8%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 59.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 26 個月回報供應商交貨時間呈現上升 (高於 50.0%)，惟本月指數續跌 3.0 個百分點來到 59.2%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已分別連續 17 與 3 個月維持在 60.0% 的上升速度，惟本月指數各回跌 1.5 與 2.4 個百分點至 65.9% 與 64.3%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業皆回報供應商交貨時間為上升，惟本月指數各下跌 6.5 與 2.6 個百分點至 51.2% 與 54.5%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數中斷連續 6 個月的上升趨勢，指數由 52.0% 續跌 2.0 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 僅食品暨紡織產業回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)，指數為 45.0%，較前月下跌 5.0 個百分點。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 59.1%

### 重要發現 (Key Findings)

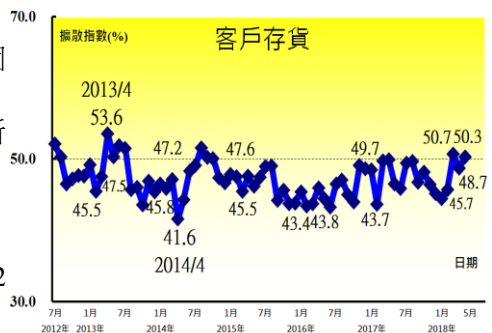
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 26 個月呈現擴張，且指數回升 1.0 個百分點來到 59.1%。
- 基礎原物料產業 (59.8%)、交通工具產業 (59.1%) 與電力暨機械設備產業 (63.1%) 之原物料存貨指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別較前月攀升 3.4、2.0 與 11.9 個百分點。
- 電子暨光學產業之原物料存貨指數由 2012 年 7 月指數創編以來最高點 (62.8%) 下滑 2.0 個百分點至 60.8%，連續第 17 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業之原物料存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 8.3 個百分點至 55.0%。
- 化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數中斷連續 5 個月的擴張，指數下跌 6.4 個百分點至 47.7%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 50.3%

### 重要發現 (Key Findings)

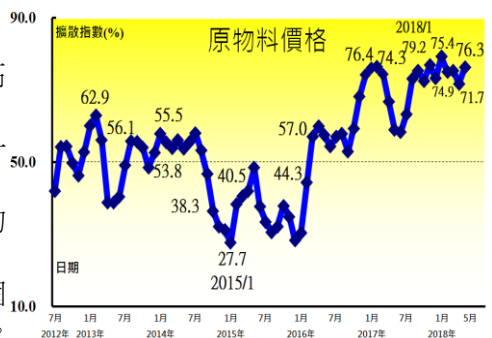
- 客戶存貨指數僅維持 1 個月過低 (低於 50.0%)，本月指數隨即攀升 1.6 個百分點至 50.3%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業皆回報客戶存貨數量高於當前客戶所需 (高於 50.0%)，指數各回升 4.5 與 3.4 個百分點至 51.3% 與 58.5%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業仍持續回報客戶存貨為過低，指數為 40.7% 與 40.5%。
- 交通工具產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過高，本月指數隨即回跌 9.2 個百分點至 43.2%。
- 食品暨紡織產業則回報客戶存貨為持平 (50.0%)。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 76.3%

### 重要發現 (Key Findings)

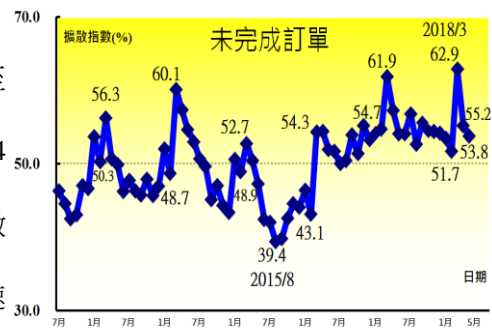
- 全體製造業之原物料價格指數已連續 10 個月維持在 70.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，且本月指數回升 4.6 個百分點至 76.3%。
- 電子暨光學產業之原物料價格指數已連續 9 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，指數為 78.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業之原物料價格指數已連續 9 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，且本月指數續揚 7.8 個百分點至 80.2%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之原物料價格指數已分別連續 25 與 20 個月呈現上升，且本月指數分別攀升 5.0 與 8.6 個百分點至 70.0% 與 70.5%。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格指數已連續 10 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，指數為 76.2%。
- 基礎原物料產業之原物料價格指數已連續 7 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，指數為 74.4%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 53.8%

### 重要發現 (Key Findings)

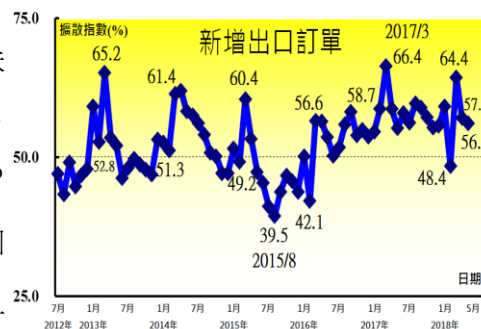
- 未完成訂單指數已連續 22 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.4 個百分點至 53.8%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數已分別連續 24 與 4 個月呈現擴張，惟指數分別續跌 1.3 與 1.4 個百分點至 56.0% 與 53.7%。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 5.0 個百分點至 46.7%。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數在 3 月攀升至創編以來最快擴張速度 (69.5%) 後指數續跌 4.7 個百分點至 56.0%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月緊縮，本月隨即回升 3.3 個百分點至 52.3%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 2.7 個百分點至 43.2%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 56.1%

### 重要發現 (Key Findings)

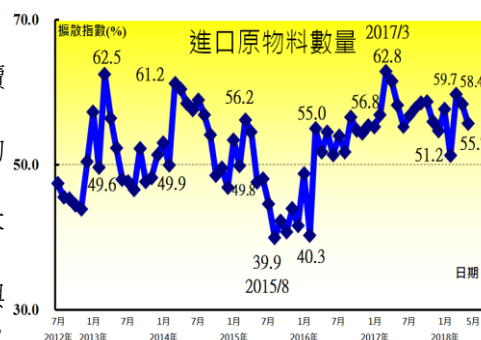
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 1.0 個百分點至 56.1%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數在連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數分別續跌 0.7 與 7.1 個百分點至 59.9% 與 53.6%。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數中斷連續 2 個月的擴張，本月指數回跌 10.0 個百分點轉為緊縮，指數為 45.0%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且指數回升 1.1 個百分點至 54.9%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數由持平 (50.0%) 回升 3.5 個百分點至 53.5%。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 4.8 個百分點轉為持平 (50.0%)。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 55.7%

### 重要發現 (Key Findings)

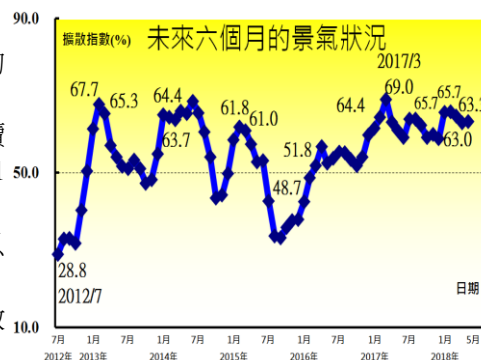
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 27 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 2.7 個百分點至 55.7%。
- 電子暨光學產業之進口原物料數量指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 60.3%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數已連續 18 個月呈現擴張，惟本月指數大跌 11.9 個百分點至 52.4%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之進口原物料數量指數分別中斷連續 5 與 2 個月的擴張轉為緊縮，指數分別下跌 6.3 與 9.4 個百分點至 48.8% 與 47.7%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之進口原物料數量指數已分別連續 10 與 3 個月呈現擴張，指數各為 57.0% 與 51.7%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 63.3%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數攀升 0.3 個百分點至 63.3%。
- 化學暨生技醫療與電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續 11 與 17 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且本月指數各攀升 0.4 與 1.1 個百分點至 61.6% 與 69.0%。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 61.7%。
- 基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 5 個月呈現擴張，指數為 54.9%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續 19 與 10 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數分別回跌 5.0 與 4.8 個百分點至 54.5% 與 59.5%。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2018 年 5 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 38 天、31 天與 69 天。
- 與 2018 年 4 月平均採購天數相比，『生產用物資』增加 1 天，『資本支出』增加 2 天，『維修與作業耗材』則減少 1 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2018年5月		38	31	20	8	2	38
2018年4月		40	28	21	8	2	37
2018年3月		39	33	17	7	3	37
2018年2月		36	33	18	10	2	39
<b>維修與作業耗材</b>							
2018年5月		52	25	13	5	5	31
2018年4月		54	23	14	4	4	32
2018年3月		47	32	13	5	3	30
2018年2月		50	31	10	5	4	30
<b>資本支出</b>							
2018年5月		51	12	12	6	10	69
2018年4月		51	12	12	8	8	67
2018年3月		51	12	12	7	9	68
2018年2月		53	10	12	6	9	70

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療

- 希望中藥司可以再新增中藥材包裝廠輔導專案--**藥品及醫用化學製品製造業**
- 尼龍 6(PA6)價格下跌，但由於供應緊縮和原料 HMD(己二胺)價格上漲，尼龍 66(PA66)價格仍在上漲--**合成樹脂及塑膠製造業**

### 電子暨光學產業

- 被動零件供貨仍吃緊，價格亦上揚，其它方面則較為平穩--**電腦及其週邊設備製造業**
- 除了電阻電容及原晶片持續價格上漲外，中東情事帶動油價上揚，原物料成本攀升--**電腦週邊**

### 食品暨紡織產業

- 因受菸酒稅調漲，導致香菸市場下滑--**食品製造業**

### 基礎原物料產業

- 物料與人力成本持續上升，造成企業成長受限。此外，法規驗證機制時間冗長且成本極高，嚴重影響營業成本及效率--**木製傢俱業**
- 不銹鋼熱軋雙反調查(反補貼與反傾銷調查)，將導致台灣不銹鋼熱軋原料無競爭力，進而造成不銹鋼冷軋產品國際競爭力大幅降低，甚至無法生存--**鋼鐵製造業**

### 交通工具產業

- 船價仍處於低迷、原物料上漲，以及鋼板進口需負擔反傾銷稅及向國內大廠購買之價差--**船舶及零件**

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。