

## 4 月份中國製造業 PMI 為 51.4%

2018 年 04 月 30 日 08:59

中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的 2018 年 4 月份中國製造業採購經理指數 (PMI) 為 51.4%，比上月下降 0.1 個百分點。從 13 個分項指數來看，同上月相比，除生產指數持平、積壓訂單指數、出廠價格指數、供應商配送時間指數小幅上升外，其餘 9 個指數有所回落，但回落幅度較小，多在 1 個百分點以內。

特約分析師張立群認為：“4 月份 PMI 指數小幅回落，繼續保持在 51% 以上的景氣區間，表明經濟平穩增長特點明顯。訂單類指數小幅回落，反映國內外市場需求基本平穩，出口形勢尚未發生明顯逆轉；生產指數與上月持平、採購量指數略有下降，表明企業市場預期總體穩定，生產經營活動平穩。綜合研判，近期經濟運行總體保持平穩。”

生產指數為 53.1%，與上月持平。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的生產指數均高於 50%，分別為 54.1%、52.1% 和 51.4%。

新訂單指數為 52.9%，比上月下降 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的新訂單指數均高於 50%，分別為 54.0%、51.9% 和 51.0%。

新出口訂單指數為 50.7%，比上月下降 0.6 個百分點。從企業規模來看，大型企業的新出口訂單指數高於 50%，為 52.2%；中型和小型企業低於 50%，分別為 48.7% 和 43.9%。

積壓訂單指數為 46.2%，比上月上升 0.2 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的積壓訂單指數均低於 50%，分別為 47.2%、45.2% 和 44.7%。

產成品庫存指數為 47.2%，比上月下降 0.1 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的產成品庫存指數均低於 50%，分別為 47.8%、45.7% 和 47.8%。

採購量指數為 52.6%，比上月下降 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的採購量指數均高於 50%，分別為 53.5%、51.0% 和 52.4%。

進口指數為 50.2%，比上月下降 1.1 個百分點。從企業規模來看，大型和小型企業的進口指數高於 50%，分別為 50.5% 和 53.0%；中型企業低於 50%，為 48.5%。

購進價格指數為 53.0%，比上月下降 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的購進價格指數均高於 50%，分別為 51.8%、53.1% 和 56.9%。

出廠價格指數為 50.2%，比上月上升 1.3 個百分點。從企業規模來看，大型企業的出廠價格指數低於 50%，為 49.6%；中型和小型企業高於 50%，分別為 50.4% 和 51.8%。

原材料庫存指數為 49.5%，比上月下降 0.1 個百分點。從企業規模來看，大型和小型企業的原材料庫存指數低於 50%，分別為 49.0% 和 49.5%；中型企業高於 50%，為 50.4%。

從業人員指數為 49.0%，比上月下降 0.1 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的從業人員指數均低於 50%，分別為 49.7%、47.5% 和 49.2%。

供應商配送時間指數為 50.2%，比上月上升 0.1 個百分點。從企業規模來看，大型和小型企業的供應商配送時間指數高於 50%，分別為 50.3%和 50.7%；中型企業低於 50%，為 49.7%。

生產經營活動預期指數為 58.4%，比上月下降 0.3 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的生產經營活動預期指數均高於 50%，分別為 58.8%、58.2%和 57.3%。

## 製造業採購經理調查說明

### 1. 主要指標解釋

採購經理指數 (PMI)，是通過對企業採購經理的月度調查結果統計匯總、編制而成的指數，它涵蓋了企業採購、生產、流通等各個環節，是國際上通用的監測宏觀經濟走勢的先行性指數之一，具有較強的預測、預警作用。PMI 通常以 50%作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%時，反映製造業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟收縮。

### 2. 調查範圍

涉及《國民經濟行業分類》(GB/T4754-2011)中製造業的 31 個行業大類, 3000 家調查樣本。

### 3. 調查方法

製造業採購經理調查採用 PPS (Probability Proportional to Size) 抽樣方法，以製造業行業大類為層，行業樣本量按其增加值占全部製造業增加值的比重分配，層內樣本使用與企業主營業務收入成比例的概率抽取。

本調查由國家統計局直屬調查隊具體組織實施，利用國家統計聯網直報系統對企業採購經理進行月度問卷調查。

### 4. 計算方法

製造業採購經理調查問卷涉及生產量、新訂單、出口訂貨、現有訂貨、產成品庫存、採購量、進口、購進價格、出廠價格、原材料庫存、從業人員、供應商配送時間、生產經營活動預期等 13 個問題。對每個問題分別計算擴散指數，即正向回答的企業個數百分比加上回答不變的百分比的一半。其中出廠價格指數於 2017 年 1 月起發佈。

PMI 是一個綜合指數，由 5 個擴散指數 (分類指數) 加權計算而成。5 個分類指數及其權數是依據其對經濟的先行影響程度確定的。具體包括：新訂單指數，權數為 30%；生產指數，權數為 25%；從業人員指數，權數為 20%；供應商配送時間指數，權數為 15%；原材料庫存指數，權數為 10%。其中，供應商配送時間指數為逆指數，在合成 PMI 綜合指數時進行反向運算。

### 5. 季節調整

採購經理調查是一項月度調查，受季節因素影響，資料波動較大。現發佈的 PMI 綜合指數和各分類指數均為季節調整後的資料。2017 年 1 月起改進了生產經營活動預期指數的季節調整方法，並對歷史資料進行修訂。

中國物流與採購聯合會 (簡稱 CFLP)

地址：中國 北京 月壇北街 25 號

郵編：100834

電話：010-68391225

傳真：010-68392179