

2016年4月臺灣製造業採購經理人指數為54.6%

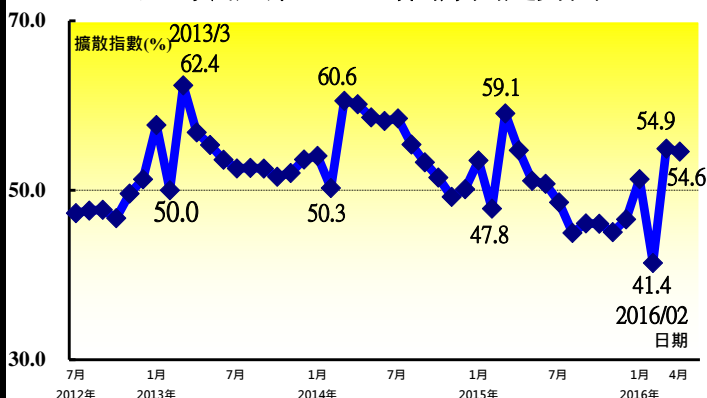
(April 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 54.6%)

新增訂單與生產呈現擴張，人力僱用持平，供應商交貨時間轉為上升，
現有原物料存貨水準亦轉為擴張。

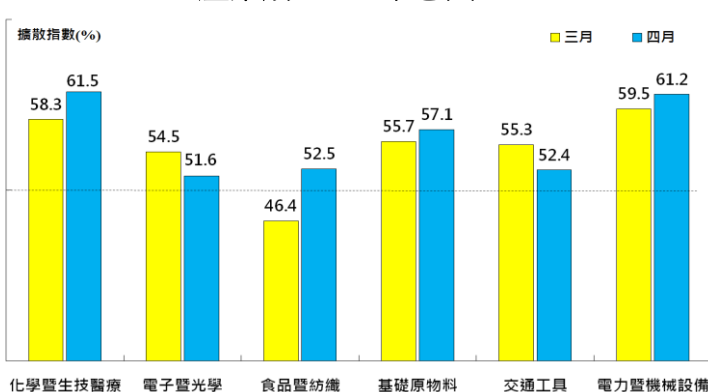
2016年4月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2016 4月	2016 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	54.6	54.9	-0.3	擴張	趨緩	2	61.5	51.6	52.5	57.1	52.4	61.2	
新增訂單數量	57.4	61.3	-3.9	擴張	趨緩	2	65.0	54.7	52.1	61.5	50.0	64.6	
生產數量	59.3	63.8	-4.5	擴張	趨緩	2	67.5	55.1	54.2	66.7	52.9	65.9	
人力僱用數量	50.0	51.3	-1.3	持平	前月為擴張	1	56.3	47.4	54.2	50.0	44.1	57.3	
供應商交貨時間	52.3	49.7	+2.6	上升	前月為下降	1	56.3	51.3	52.1	52.1	50.0	56.1	
現有原物料存貨水準	53.8	48.4	+5.4	擴張	前月為緊縮	1	62.5	49.6	50.0	55.2	64.7	62.2	
客戶存貨	46.0	43.8	+2.2	過低	趨緩	18	42.5	45.3	37.5	51.0	47.1	48.8	
原物料價格	59.9	57.0	+2.9	上升	加快	2	70.0	50.4	50.0	78.1	67.6	65.9	
未完成訂單	54.4	54.3	+0.1	擴張	加快	2	53.8	51.7	52.1	62.5	50.0	56.1	
新增出口訂單	56.4	56.6	-0.2	擴張	趨緩	2	63.8	54.3	58.3	58.3	47.1	59.8	
進口原物料數量	51.7	55.0	-3.3	擴張	趨緩	2	63.8	49.1	56.3	50.0	50.0	54.9	
未來六個月的景氣狀況	56.7	51.8	+4.9	擴張	加快	2	63.8	55.1	45.8	62.5	52.9	57.3	
生產用物資(平均天數)	34	31	-	-	-	-	41	27	56	37	33	34	
維修與作業耗材(平均天數)	27	25	-	-	-	-	40	20	43	30	24	23	
資本支出(平均天數)	54	49	-	-	-	-	74	44	77	58	76	39	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



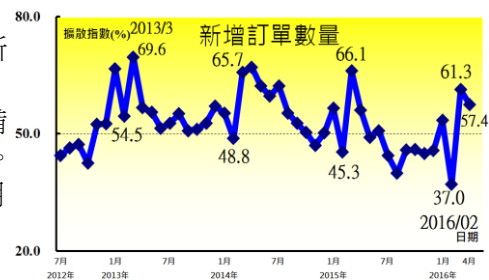
本月重點節錄 (Summary)

- 2016年4月臺灣製造業PMI為54.6%，連續第2個月呈現擴張。
- 儘管3月新增訂單數量與生產數量指數站上60%主要導因於春節低基期效應，但本月新增訂單與生產數量指數仍呈現擴張，指數各為57.4%與59.3%，皆為2015年4月以來的次高點。
- 全體製造業之人力僱用數量指數回跌1.3個百分點至持平(50.0%)。
- 全體製造業一度在3月回報供應商交貨時間為下降(低於50.0%)，惟本月指數隨即回升2.6個百分點至52.3%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數中斷連續10個月的緊縮轉為擴張，指數攀升5.4個百分點至53.8%，創2014年4月來單月最高攀升幅度。
- 全體製造業之原物料價格指數續揚2.9個百分點至59.9%，為2013年3月以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續2個月呈現擴張，且指數續揚0.1個百分點至54.4%，為2014年6月以來最高點。
- 儘管3月新增出口訂單與進口原物料轉為擴張主要導因於春節低基期效應，本月新增出口訂單指數與進口原物料數量指數仍持續擴張，指數各為56.4%與51.7%。
- 全體製造業之未來六個月的景氣狀況指數續揚4.9個百分點至56.7%，為2015年5月以來最高點。
- 六大產業PMI自2014年10月以來首次全數呈現擴張。依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業(61.5%)、電力暨機械設備產業(61.2%)、基礎原物料產業(57.1%)、食品暨紡織產業(52.5%)、交通工具產業(52.4%)與電子暨光學產業(51.6%)。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 57.4%

重要發現 (Key Findings)

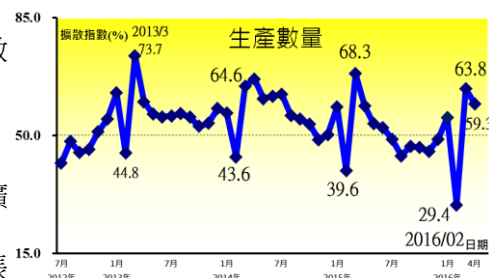
- 儘管 3 月新增訂單數量指數站上 60% 主要導因於春節低基期效應，但本月新增訂單仍呈現擴張，指數為 57.4%，為 2015 年 4 月以來的次高點。
- 化學暨生技醫療產業 (65.0%)、基礎原物料產業 (61.5%) 與電力暨機械設備產業 (64.6%) 之新增訂單指數皆已連續 2 個月維持在 60% 以上的擴張速度。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數下跌 4.8 個百分點至 54.7%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 交通工具產業之新增訂單指數回跌 11.8 個百分點至持平 (50.0%)。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數中斷連續 2 個月的緊縮，指數回升 6.1 個百分點至 52.1%。



生產 (Production) 擴散指數為 59.3%

重要發現 (Key Findings)

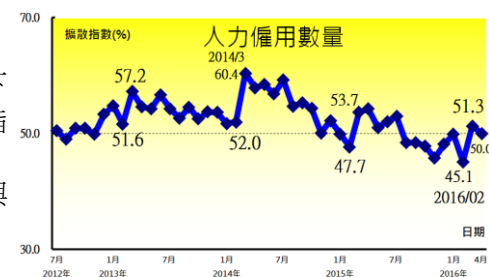
- 儘管 3 月生產數量指數站上 60% 主要導因於春節低基期效應，但本月生產數量指數仍達 59.3%，為 2015 年 4 月以來的次高點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之生產指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數分別續揚 1.8 與 3.1 個百分點至 67.5% 與 66.7%。
- 電力暨機械設備產業之生產指數在 3 月躍升 31.8 個百分點至 67.4% 後持續擴張，指數為 65.9%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之生產指數亦連續 2 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數分別下跌 11.6 與 5.9 個百分點至 55.1% 與 52.9%。
- 食品暨紡織產業之生產指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 10.2 個百分點至 54.2%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 50.0%

重要發現 (Key Findings)

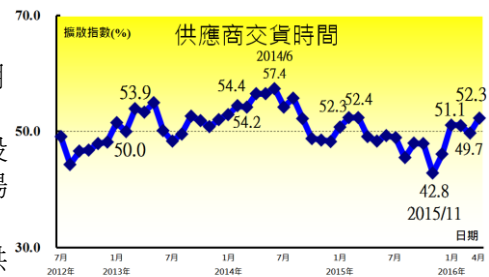
- 全體製造業之人力僱用數量指數回跌 1.3 個百分點至持平 (50.0%)。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之人力僱用指數本月皆轉為緊縮，指數各下跌 5.0 與 5.9 個百分點至 47.4% 與 44.1%，是本月全體製造業人力僱用數量指數轉為持平的主因。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 4 與 3 個月呈現擴張，指數各為 56.3% 與 57.3%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用指數續揚 4.2 個百分點至 54.2%。
- 基礎原物料產業之人力僱用指數則中斷連續 3 個月的緊縮，指數回升 4.5 個百分點至持平 (50.0%)。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 52.3%

重要發現 (Key Findings)

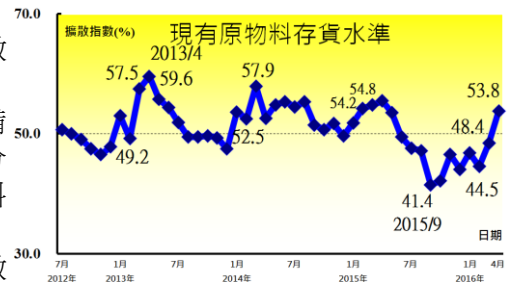
- 全體製造業一度在 3 月回報供應商交貨時間呈現下降 (低於 50.0%)，惟本月指數隨即回升 2.6 個百分點至 52.3%。
- 化學暨生技醫療產業 (56.3%)、基礎原物料產業 (52.1%) 與電力暨機械設備產業 (56.1%) 皆已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，且指數各續揚 2.0、1.0 與 4.9 個百分點。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數在 3 月一度回報供應商交貨時間為下降，惟本月指數隨即回升 2.7 與 4.1 個百分點至 51.3% 與 52.1%。
- 交通工具產業則回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.8%

重要發現 (Key Finding)

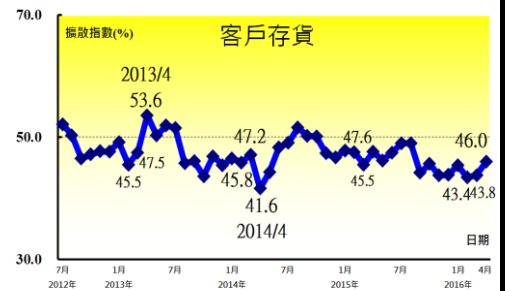
- 全體製造業之現有原物料存貨指數中斷連續 10 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 5.4 個百分點至 53.8%，創 2014 年 4 月來單月最高攀升幅度。
- 化學暨生技醫療產業 (62.5%)、交通工具產業 (64.7%) 與電力暨機械設備產業 (62.2%) 之現有原物料存貨皆已連續 2 個月呈現擴張，且本月指數分別續揚 6.8、5.9 與 8.7 個百分點。其中，電力暨機械設備產業之現有原物料存貨已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 基礎原物料產業之原物料存貨指數自 2015 年 5 月以來首次呈現擴張，指數為 55.2%。
- 電子暨光學產業已連續 10 個月回報存貨數量為緊縮，惟本月指數續揚 4.4 個百分點至 49.6%，為 2015 年 7 月以來最高點。
- 食品暨紡織產業之現有原物料存貨指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為持平 (50.0%)，攀升幅度達 6.0 個百分點。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 46.0%

重要發現 (Key Finding)

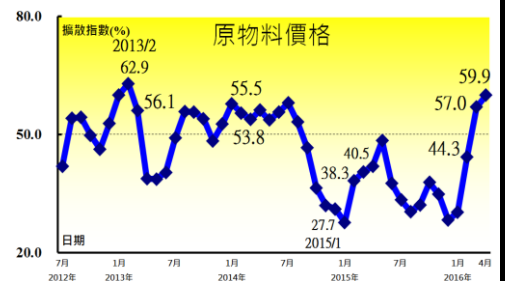
- 全體製造業已連續 18 個月回報客戶存貨為過低 (低於 50.0%)，惟緊縮速度趨緩，指數回升 2.2 個百分點至 46.0%。
- 基礎原物料產業自 2015 年 1 月以來首次回報客戶存貨指數為過高，指數為 51.0%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業已分別連續 19 與 7 個月回報客戶存貨數量為過低，惟本月緊縮速度皆趨緩，指數各回升 4.3 與 4.6 個百分點至 45.3% 與 48.8%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業皆已連續 3 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，且本月指數各續跌 0.4 與 6.5 個百分點至 42.5% 與 37.5%。
- 交通工具產業之客戶存貨已連續 4 個月呈現過低，指數為 47.1%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 59.9%

重要發現 (Key Findings)

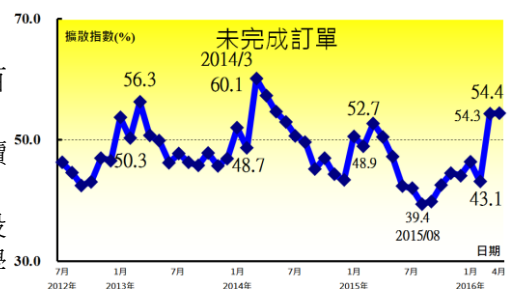
- 全體製造業之原物料價格指數續揚 2.9 個百分點至 59.9%，為 2013 年 3 月以來最高點。
- 基礎原物料產業已連續 3 個月回報原物料價格為上升 (高於 50.0%)，且指數續揚 8.8 個百分點至 78.1%，為 2013 年 3 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業之原物料價格指數已連續 2 個月維持在 70% 以上的上升速度，指數為 70.0%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業自 2014 年 9 月以來首次回報原物料價格為上升，指數各為 50.4% 與 67.6%。其中，交通工具產業之原物料價格指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 電力暨機械設備產業已連續 2 個月回報原物料價格為上升，且本月指數續揚 1.9 個百分點至 65.9%，為指數創編以來最高點。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 54.4%

重要發現 (Key Findings)

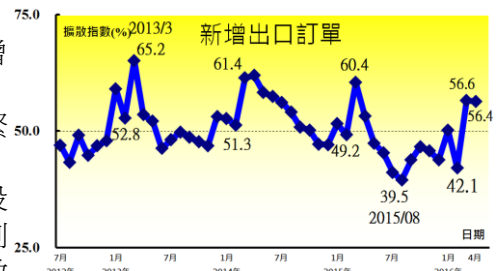
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 0.1 個百分點至 54.4%，為 2014 年 6 月以來最高點。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數 3 月躍升 13.6 個百分點至 63.6% 後持續擴張，指數為 62.5%。
- 化學暨生技醫療產業 (53.8%)、電子暨光學產業 (51.7%) 與電力暨機械設備產業 (56.1%) 之未完成訂單指數皆已連續 2 個月呈現擴張。其中，化學暨生技醫療產業之未完成訂單數量更呈現擴張速度加快走勢。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數為 52.1%，攀升幅度達 10.1 個百分點。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 56.4%

重要發現 (Key Findings)

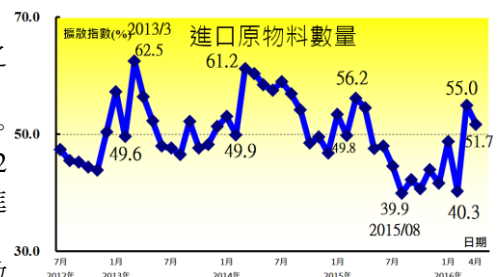
- 儘管 3 月新增出口訂單轉為擴張主要導因於春節低基期效應，但本月新增出口訂單指數仍呈現擴張，指數微幅下跌 0.2 個百分點至 56.4%。
- 六大產業中，僅交通工具產業 (47.1%) 持續回報新增出口訂單指數呈現緊縮，其餘五大產業皆回報新增出口訂單為擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (63.8%)、基礎原物料產業 (58.3%) 與電力暨機械設備產業 (59.8%) 之新增出口訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別續揚 8.1、0.3 與 1.7 個百分點。其中，基礎原物料產業之新增出口訂單指數已來到 2014 年 5 月以來最高點。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，惟擴張腳步趨緩，指數回跌 4.3 個百分點至 54.3%。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數為 58.3%，攀升幅度達 12.3 個百分點。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 51.7%

重要發現 (Key Findings)

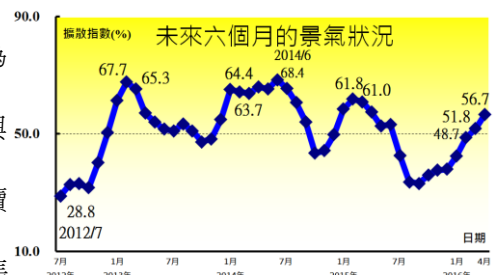
- 全體製造業之進口原物料數量指數 2 月滑落至 2012 年 7 月指數創編以來之次低點 (40.3%) 後已連續 2 個月呈現擴張，指數為 51.7%。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業之進口原物料指數呈現緊縮，指數為 49.1%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之進口原物料指數皆已連續 2 個月呈現擴張，指數各為 63.8% 與 54.9%。其中，化學暨生技醫療產業之進口原物料指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 食品暨紡織產業之進口原物料指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數彈升 8.3 個百分點至 56.3%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業皆回報進口原物料數量與前月相比呈現持平 (50.0%)。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 56.7%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月的景氣狀況指數續揚 4.9 個百分點至 56.7%，為 2015 年 5 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (63.8%) 與基礎原物料產業 (62.5%) 已分別連續 2 與 3 個月看好未來景氣狀況，且指數皆來到 60.0% 以上的擴張速度。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數分別續揚 4.1 與 3.8 個百分點至 55.1% 與 57.3%。
- 交通工具產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數回跌 8.9 個百分點至 52.9%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業連續第 4 個月回報未來六個月的景氣狀況指數為緊縮，指數為 45.8%。



採購政策 (Buying Policy)

採購政策彙整表²

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 4 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 34 天、27 天與 54 天。
- 與 2016 年 3 月平均採購天數相比，『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』分別增加 3 天、2 天與 5 天。

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2016年4月	46	28	14	9	2	1	34
2016年3月	46	31	15	6	1	1	31
2016年2月	42	39	11	7	1	0	29
2016年1月	40	39	13	7	1	0	30
維修與作業耗材							
2016年4月	56	28	10	3	2	1	27
2016年3月	56	30	8	3	3	0	25
2016年2月	57	27	10	3	3	0	25
2016年1月	56	26	13	3	2	0	25
資本支出							
2016年4月	57	14	12	4	6	7	54
2016年3月	63	12	8	6	4	7	49
2016年2月	62	13	10	6	4	5	44
2016年1月	64	9	12	4	5	6	47

其他評論（節錄）

電子暨光學產業

- 工控觸控面板第 2 季至第 3 季能見度低迷--其他光電材料及元件製造業。
- 原物料價格趨升，致零組件進價僵固--分離式元件製造業。

交通工具產業

- 臺灣造船業需面對國際競爭，希望國家能比照鋼鐵業來扶植造船產業，創造雙贏--船舶及其零件製造業。

電力暨機械設備產業

- 前幾個月產品外銷至日本之出貨量高於國內，惟本月來自日本訂單逐漸減少--機械設備製造業。
- 以工具機接单量而言，似乎有景氣回升現象，其中以中國大陸訂單成長較為明顯。惟交貨期縮短，考驗短期間備料與庫存掌控。此外，近期因日本地震災損，須先掌握進口原物料來源狀況--機械設備製造業。
- 206 臺南大地震造成部分半導體及薄膜電晶體液晶顯示器(TFT-LCD)供貨影響，目前已復機生產。惟 416 日本九州地震亦導致部份原物料與設備耗材供應短缺，致使企業重新檢視採購可能風險因素，並修正採購策略--電子及半導體生產用機械設備製造業。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。