

2016 年 4 月份中國製造業 PMI 為 50.1%

2016 年 05 月 01 日 08:58

科技資訊部

中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的 2016 年 4 月份中國製造業採購經理指數 (PMI) 為 50.1%，比上月下降 0.1 個百分點。從 12 個分項指數來看，同上月相比，只有原材料購進價格指數有所上升，其餘 11 個指數均有所下降。在下降的指數中，採購量、供應商配送時間、生產活動預期 3 個指數降幅超過 1 個百分點，其餘指數降幅度均在 1 個百分點內。

特約分析師張立群認為：“4 月 PMI 指數小幅回落，但仍在擴張區間，表明中國經濟增長繼續保持企穩態勢。PMI 多項指數都有不同幅度下降，可能與季節性因素影響有關；其中購進價格指數呈現持續回升態勢，反映市場供求關係和預期已出現趨勢性改變，庫存調整週期預計開始進入上升階段。”

生產指數為 52.2%，比上月下降 0.1 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業生產指數高於 50%，分別為 53.3%、52.6%；小型企業低於 50%，為 46.9%。

新訂單指數為 51.0%，比上月下降 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業新訂單指數高於 50%，分別為 52.9%、50.1%；小型企業低於 50%，為 45.0%。

新出口訂單指數為 50.1%，比上月下降 0.1 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業新出口訂單指數高於 50%，分別為 50.7%、50.0%；小型企業低於 50%，為 44.2%。

積壓訂單指數為 44.8%，比上月下降 0.9 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型企業和小型企業積壓訂單指數均低於 50%，分別為 45.7%、44.1%和 42.3%。

產成品庫存指數為 45.5%，比上月下降 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型企業和小型企業產成品庫存指數均低於 50%，分別為 45.5%、45.8%和 44.8%。

採購量指數為 51.0%，比上月下降 1.6 個百分點。從企業規模來看，大型企業採購量指數高於 50%，為 52.7%；中型企業和小型企業低於 50%，分別為 49.8%和 46.3%。

進口指數為 49.5%，比上月下降 0.6 個百分點。從企業規模來看，小型企業進口指數高於 50%，為 53.2%；大型企業和中型企業低於 50%，分別為 49.8%和 47.6%。

購進價格指數為 57.6%，比上月上升 2.3 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型企業和小型企業購進價格指數均高於 50%，分別為 58.6%、56.9%和 54.9%。

原材料庫存指數為 47.4%，比上月下降 0.8 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型企業和小型企業的原材料庫存指數均低於 50%，分別為 47.5%、47.3%和 47.0%。

從業人員指數為 47.8%，比上月下降 0.3 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的從業人員指數均低於 50%，分別為 47.8%、48.0%和 47.3%。

供應商配送時間指數為 50.1%，比上月下降 1.2 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業的供應商配送時間指數均高於 50%，分別為 50.1%和 50.3%；小型企業低於 50%，為 49.8%。

生產經營活動預期指數為 60.3%，比上月下降 2.3 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業生產經營活動預期指數均高於 50%，分別為 62.6%、57.5%和 55.4%。

製造業採購經理調查說明

1. 主要指標解釋

採購經理指數（PMI），是通過對企業採購經理的月度調查結果統計匯總、編制而成的指數，它涵蓋了企業採購、生產、流通等各個環節，是國際上通用的監測宏觀經濟走勢的先行性指數之一，具有較強的預測、預警作用。PMI 通常以 50%作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%時，反映製造業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟收縮。

2. 調查範圍

涉及《國民經濟行業分類》(GB/T4754-2011)中製造業的31個行業大類,3000家調查樣本。

3.調查方法

製造業採購經理調查採用 PPS (Probability Proportional to Size) 抽樣方法,以製造業行業大類為層,行業樣本量按其增加值占全部製造業增加值的比重分配,層內樣本使用與企業主營業務收入成比例的概率抽取。

本調查由國家統計局直屬調查隊具體組織實施,利用國家統計聯網直報系統對企業採購經理進行月度問卷調查。

4.計算方法

製造業採購經理調查問卷涉及生產量、新訂單、出口訂貨、現有訂貨、產成品庫存、採購量、進口、購進價格、原材料庫存、從業人員、供應商配送時間、生產經營活動預期等12個問題。對每個問題分別計算擴散指數,即正向回答的企業個數百分比加上回答不變的百分比的一半。

PMI 是一個綜合指數,由5個擴散指數(分類指數)加權計算而成。5個分類指數及其權數是依據其對經濟的先行影響程度確定的。具體包括:新訂單指數,權數為30%;生產指數,權數為25%;從業人員指數,權數為20%;供應商配送時間指數,權數為15%;原材料庫存指數,權數為10%。其中,供應商配送時間指數為逆指數,在合成 PMI 綜合指數時進行反向運算。

5.季節調整

採購經理調查是一項月度調查,受季節因素影響,資料波動較大。現發佈的 PMI 綜合指數和各分類指數均為季節調整後的資料。

中國物流與採購聯合會(簡稱 CFLP)

地址:中國 北京 月壇北街 25 號 郵編:100834

電話: 010-68391225 傳真:010-68392179