

10 月份中國製造業 PMI 為 51.2%

2016 年 11 月 01 日 09:08

科技資訊部

中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的 2016 年 10 月份中國製造業採購經理指數 (PMI) 為 51.2%，比上月上升 0.8 個百分點。從 12 個分項指數來看，同上月相比，新出口訂單指數、進口指數有所下降，其餘 10 個指數均有所上升。其中，下降的 2 個指數降幅均在 1 個百分點內；上升的指數中，只有新訂單指數、原材料購進價格指數升幅超過 1 個百分點，其餘指數升幅均在 1 個百分點內。

特約分析師張立群認為：“10 月份 PMI 指數在榮枯線以上明顯提高，表明經濟增長趨穩態勢已較為明朗。除新出口訂單、進口指數有所下降外，其餘指數均有不同程度提高，表明製造業企業信心普遍回升，生產經營活動趨向全面恢復。儘管對外經濟仍存在不確定因素，但預計年內經濟增速不會再出現下降。”

生產指數為 53.3%，比上月上升 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業生產指數高於 50%，分別為 55.4% 和 51.4；小型企業低於 50%，為 48.1%。

新訂單指數為 52.8%，比上月上升 1.9 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業新訂單指數高於 50%，分別為 55.2% 和 50.7%；小型企業低於 50%，為 47.0%。

新出口訂單指數為 49.2%，比上月下降 0.9 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業新出口訂單指數均低於 50%，分別為 49.9%、48.5%、43.5%。

積壓訂單指數為 45.8%，比上月上升 0.6 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型企業和小型企業積壓訂單指數均低於 50%，分別為 46.9%、48.8% 和 46.9%。

產成品庫存指數為 46.9%，比上月上升 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型企業和小型企業產成品庫存指數均低於 50%，分別為 47.3%、46.5% 和 46.0%。

採購量指數為 52.4%，比上月上升 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業採購量指數高於 50%，分別為 54.5% 和 50.1%；小型企業低於 50%，為 48.2%。

進口指數為 49.9%，比上月下降 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型企業進口指數高於 50%，為 50.0%；中型和小型企業指數低於 50%，分別為 49.8% 和 48.8%。

購進價格指數為 62.6%，比上月上升 5.1 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型、小型企業購進價格指數均高於 50%，分別為 63.5%、62.0%和 59.9%。

原材料庫存指數為 48.1%，比上月上升 0.7 個百分點。從企業規模來看，大型企業、中型企業和小型企業的原材料庫存指數均低於 50%，分別為 48.5%、47.4%和 47.8%。

從業人員指數為 48.8%，比上月上升 0.2 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的從業人員指數均低於 50%，分別為 49.1%、48.4%和 48.5%。

供應商配送時間指數為 50.2%，比上月上升 0.3 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的供應商配送時間指數均高於 50%，分別為 50.4%、50.5%和 48.9%。

生產經營活動預期指數為 58.5%，比上月上升 0.1 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業生產經營活動預期指數均高於 50%，分別為 60.9%、56.0%和 53.8%。

製造業採購經理調查說明

1. 主要指標解釋

採購經理指數（PMI），是通過對企業採購經理的月度調查結果統計匯總、編制而成的指數，它涵蓋了企業採購、生產、流通等各個環節，是國際上通用的監測宏觀經濟走勢的先行性指數之一，具有較強的預測、預警作用。PMI 通常以 50%作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%時，反映製造業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟收縮。

2. 調查範圍

涉及《國民經濟行業分類》（GB/T4754-2011）中製造業的 31 個行業大類,3000 家調查樣本。

3. 調查方法

製造業採購經理調查採用 PPS（Probability Proportional to Size）抽樣方法，以製造業行業大類為層，行業樣本量按其增加值占全部製造業增加值的比重分配，層內樣本使用與企業主營業務收入成比例的概率抽取。

本調查由國家統計局直屬調查隊具體組織實施，利用國家統計聯網直報系統對企業採購經理進行月度問卷調查。

4. 計算方法

製造業採購經理調查問卷涉及生產量、新訂單、出口訂貨、現有訂貨、產成品庫存、採購量、進口、購進價格、原材料庫存、從業人員、供應商配送時間、生產經營活動預期等 12 個問題。對每個問題分別計算擴散指數，即正向回答的企業個數百分比加上回答不變的百分比的一半。

PMI 是一個綜合指數，由 5 個擴散指數（分類指數）加權計算而成。5 個分類指數及其權數是依據其對經濟的先行影響程度確定的。具體包括：新訂單指數，權數為 30%；生產指數，權數為 25%；從業人員指數，權數為 20%；供應商配送時間指數，權數為 15%；原材料庫存指數，權數為 10%。其中，供應商配送時間指數為逆指數，在合成 PMI 綜合指數時進行反向運算。

5. 季節調整

採購經理調查是一項月度調查，受季節因素影響，資料波動較大。現發佈的 PMI 綜合指數和各分類指數均為季節調整後的資料。

中國物流與採購聯合會（簡稱 CFLP）

地址：中國 北京 月壇北街 25 號 郵編：100834

電話：010-68391225 傳真：010-68392179