

一、採購與供應基礎概論	二、貨源搜尋與供應商評選	三、採購成本分析、談判與合約	四、競標與資訊科技的運用	五、交期、存貨與整體擁有成本
<p>◆ 當代採購的角色與功能</p> <p>◆ 請購與採購的流程</p> <p>1-1 採購的基本型態</p> <p>1-2 採購面對未來市場的競爭</p> <p>1-3 採購對組織直接與間接貢獻</p> <p>1-4 採購角色的演變</p> <p>1-5 採購與其他部門的關係</p> <p>1-6 採購的五大要素</p> <p>1-7 採購從業人員的行為規範</p> <p>2-1 企業的需求型態</p> <p>2-2 請購的形式</p> <p>2-3 請購單的內容</p> <p>2-4 請購作業中的常見問題</p> <p>2-5 採購預算與資金來源</p> <p>2-6 採購的作業流程</p> <p>2-7 請購處理的順序</p> <p>2-8 規格說明書</p> <p>2-9 規格的來源</p> <p>2-10 工作說明書</p>	<p>◆ 貨源搜尋策略</p> <p>◆ 供應商評選</p> <p>1-1 供應市場調查</p> <p>1-2 供應市場調查的目的</p> <p>1-3 需要供應市場調查的時機</p> <p>1-4 供應市場調查的步驟</p> <p>1-5 貨源搜尋策略</p> <p>1-6 貨源搜尋策略的組成</p> <p>1-7 小額訂單的相關問題</p> <p>1-8 選擇合適小額訂單的採購方法</p> <p>1-9 新的供應商之引進</p> <p>2-1 對報價的評估</p> <p>2-2 對供應商的實地考察</p> <p>2-3 供應商評選的目的</p> <p>2-4 供應商評選的要項</p> <p>2-5 供應商績效評估</p> <p>2-6 供應商評等的方法</p> <p>2-7 供應商分析的策略</p> <p>2-8 如何選擇合適搭配的供應商</p> <p>2-9 供應商評等資訊的分享與使用</p>	<p>◆ 採購成本與價格分析</p> <p>◆ 採購談判</p> <p>◆ 合約的訂定與管理</p> <p>1-1 了解成本結構</p> <p>1-2 成本的類別</p> <p>1-3 供應商報價的成本組成</p> <p>1-4 公平合理的價格</p> <p>1-5 價格的市場因素</p> <p>1-6 價格分析技巧</p> <p>1-7 折扣</p> <p>1-8 國際採購下的價格</p> <p>1-9 成本/價格分析法的選擇</p> <p>2-1 何謂談判？</p> <p>2-2 採購談判的時機</p> <p>2-3 談判哲學</p> <p>2-4 成功談判的準備工作與實施步驟</p> <p>2-5 確定採購談判的具體目標</p> <p>2-6 成立一個有效的談判團隊</p> <p>2-7 蒐集相關資訊</p> <p>2-8 談判文件</p> <p>2-9 成為一個卓越的談判</p> <p>3-1 合約管理之意義</p> <p>3-2 合約的意義及其重要性</p> <p>3-3 合約的遵循</p> <p>3-4 合約的完成</p> <p>3-5 其他與合約有關的問題</p>	<p>◆ 競標的流程</p> <p>◆ 資訊科技在採購中的應用</p> <p>1-1 詢價的方式採購談判的時機</p> <p>1-2 招標與否的決定因素</p> <p>1-3 詢價方案的擬定</p> <p>1-4 競標的型態</p> <p>1-5 跨功能小組的建立</p> <p>1-6 規格說明書的制定</p> <p>1-7 詢價文件的準備</p> <p>1-8 供應商會議</p> <p>1-9 競標過程中的道德規範</p> <p>1-10 競標條款與條件</p> <p>2-1 技術革命</p> <p>2-2 採購中的資訊科技應用</p> <p>2-3 技術與採購決策</p> <p>2-4 科技與通訊</p> <p>2-5 線上拍賣</p> <p>2-6 以資訊科技作為推手</p>	<p>◆ 整體擁有成本</p> <p>◆ 交貨與前置時間管理</p> <p>◆ 存貨管理</p> <p>1-1 何謂整體擁有成本</p> <p>1-2 整體擁有成本的重要性</p> <p>1-3 冰山一角的觀念</p> <p>1-4 不同商業型態的整體擁有成本</p> <p>1-5 整體擁有成本的構成</p> <p>1-6 如何計算整體擁有成本</p> <p>1-7 整體擁有成本的挑戰</p> <p>2-1 何謂交期與前置時間？</p> <p>2-2 構成交期的基本要件</p> <p>2-3 影響交期的主要因素</p> <p>2-4 交期延誤原因的分析</p> <p>2-5 催貨與跟催</p> <p>2-6 如何有效改善交期？</p> <p>3-1 何謂存貨？</p> <p>3-2 為何有存貨的發生？</p> <p>3-3 存貨的分類</p> <p>3-4 存貨管理系統</p> <p>3-5 獨立需求的環境</p> <p>3-6 相依需求的環境</p> <p>3-7 倉庫管理</p> <p>3-8 存貨成本</p> <p>3-9 存貨的處置</p>